



Laksefiske som grønn motor innen reiseliv og turisme. Men kan vi redde villaksen?

Statssekretær Ola T. Heggem
Rica Hell Hotell Værnes, 03.02.2010

Nasjonal strategi : Verdifulle opplevelser

- Aktivt landbruk, lokal mat **og skjøtsel av kulturlandskap er viktig for et autentisk reiselivsprodukt.**
- **Landbruks- og matdepartementet har oppfølgingsansvar for 9 av 72 tiltakspunkter i strategien**



Grønt reiseliv - forankring i strategier og planer

- LMDs strategier for en bærekraftig nærings- og miljøpolitikk
- Regionale strategier
- Årlige jordbruksoppgjør
- Ny om landbruks- og melding matpolitikken fremmes for Stortinget i 2011



Grønt reiseliv, noen tall



- Reiseliv i distriktene omsatte for minst 35 milliarder kr i 2005. Dette utgjorde 37 % av reiselivsomsetningen på landsbasis.
- Omtrent 60 000 personer sysselsatt innenfor distriktsbasert reiseliv.
- Gårdsturisme omsatte for ca. 1. milliard kr fordelt på 2500 årsverk
- Gårdsmatprodusenter omsatte for 370 millioner, fordelt på 1000 årsverk

(Kilde: Bygdeforsk, rapport 4/08)

Satsinger innenfor grønt reiseliv

Tiltak	2008	2009	2010
Utviklingsprogrammet for grønt reiseliv	23,0	18,0	18,0
Mat langs nasjonale turistveier			2,0
Utviklingsprogrammet for innlandsfisk	4,0	4,0	4,0
Verdensarvområdene	3,0	3,0	3,0
Frukt/bær/kulturlandskap/reiseliv	2,0	2,0	2,0
Seterprosjekt	2,0	2,0	2,0
Grüne Woche (VSP mat/offentlige strategier)			

Mat og reiseliv – kompetanse med lokal forankring

- Øke bruken av lokale råvarer
 - Øke bruken av lokale mattradisjoner
 - Videreutvikle lokale råvarer og retter
 - Skape entusiasme for lokal mat
 - Øke kompetansen hos kokkene
- Skape merverdi i reiselivsnæringen
 - Bygge lokale kompetansemiljøer (Stiftelsen Norsk Matkultur)

